



Touring Club Italiano



## L'EMILIA-ROMAGNA IN VIAGGIO VERSO EXPO 2015

**Un viaggio che attraversa l'Emilia-Romagna per le sue vie di terra e acqua, dedicato ai prodotti agroalimentari di qualità, all'educazione alimentare, all'informazione, alla conoscenza della biodiversità e della qualità sostenibile e all'innovazione.**

Milano, 18 giugno 2015 – Un percorso multisensoriale unico e anche il primo nel nostro Paese, in grado di muovere tutte le risorse di un'intera regione, puntando alla valorizzazione congiunta del patrimonio culturale, enogastronomico, turistico e naturalistico. **L'Emilia-Romagna in viaggio verso Expo** è un progetto dell'Associazione **Cheftochef emiliaromagnacuochi**, e fatto proprio dalla Regione Emilia-Romagna, con l'obiettivo di testimoniare la qualità, l'ecosostenibilità e la fruibilità della buona alimentazione salubre, preservando ambiente e paesaggio.

**L'Emilia-Romagna in viaggio verso Expo** è un percorso attraverso il territorio, le armonie, le tradizioni e i prodotti agricoli dell'Emilia Romagna, che durerà oltre un mese e partirà da Rimini venerdì 7 agosto, per concludersi a Milano dentro Expo il 22 settembre, con un grande evento da Guinness dei Primati, come il record del numero dei prodotti Dop ed Igp, che appartiene già all'Emilia-Romagna.

Il progetto, che viene presentato oggi da **Massimo Spigaroli**, presidente di CheftoChef emiliaromagnacuochi, **Livia Zanetti**, presidente APT Servizi, **Franco Iseppi**, presidente Touring Club Italiano, e da **Simona Caselli**, assessore all'Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, prevede un'articolazione all'apparenza complessa ma di grande impatto sociale, culturale e mediatico: un viaggio di avvicinamento verso la città di Milano, che taglierà il nastro sul mare Adriatico inaugurando **tre itinerari** lungo le storiche vie regionali: **la via d'acqua del mare Adriatico e del Fiume Po** percorsa in motonave, **la via di terra rappresentata dalla Via Emilia** attraversata in bicicletta e infine **l'Alta via dei Parchi** percorsa a piedi.

Il **viaggio si ricongiungerà il 18 settembre a Piacenza**, dove cuochi, produttori e territori interessati dal viaggio si ritroveranno in un grande evento nel cuore della città. Lunedì 21 settembre i protagonisti del viaggio varcheranno il Po per **entrare a Milano**, dove nella Casa degli Atellani, che ospita la vigna di Leonardo, i cuochi, i produttori e i consorzi, i parchi e le comunità dell'Emilia-Romagna presenteranno l'eccellenza dei territori, in una straordinaria performance gastronomica.



**Touring Club Italiano**

Il giorno successivo l'arrivo ad Expo per tirare – cuochi e sfogline – la più lunga sfoglia di pasta, **50 metri, con i ripieni e i formati diversi da Piacenza al mare**. Per ognuno di questi percorsi saranno previste delle **soste gastronomiche**, nel corso delle quali l'eccellenza del patrimonio agroalimentare del territorio sarà oggetto di interpretazione culinaria da parte dei cuochi dell'associazione CheftoChef.

Il viaggio dell'Emilia-Romagna verso Expo è interamente dedicato ai prodotti agroalimentari di qualità, all'educazione alimentare, all'informazione e alla conoscenza della biodiversità e della qualità sostenibile e all'innovazione. Cuochi, produttori, vignaioli e contadini incontrano le comunità per condividere i saperi e i piaceri del cibo in oltre trenta appuntamenti dove si alternano **grandi cene, street food, mercati e comizi agrari** che raccontano le diverse specificità di una regione ricca di primati nell'agroalimentare, nella gastronomia, nel paesaggio e nella qualità della vita per i suoi abitanti e per i tanti che, attraverso questo viaggio, ne coglieranno i valori.

La realizzazione di questo progetto è stata possibile grazie alla stretta collaborazione dell'associazione **CheftoChef emiliaromagnacuochi** con la **Regione Emilia-Romagna e APT Servizi**. Un particolare ringraziamento va ai partner del progetto: **l'Enoteca Regionale Emilia-Romagna e Slow Food Emilia Romagna, Confagricoltura, Anci, Unioncamere Emilia-Romagna**; ai main-sponsor **Consorzio del Parmigiano Reggiano e Olitalia**. Il viaggio si avvale del patrocinio di **Expo 2015, Touring Club Italiano, Cai, Aipo, Associazione Nazionale Marinai d'Italia**.

Per seguire il viaggio: [www.viaggioversoexpo.it](http://www.viaggioversoexpo.it)

Informazioni per la stampa – [press@viaggioversoexpo.it](mailto:press@viaggioversoexpo.it)

[rominasavi@blancdenoirs.it](mailto:rominasavi@blancdenoirs.it) - 338 6549768